



Traum-Karrieren

Zukunfts-Träume

KATHLEEN KENNEDY
Filmproduzentin

HANDARBEIT Sein Angebot an schönen Dingen wie Keramik, traditionell gedruckten Notzbüchern und Duftkerzen ergänzt das Pariser Studio Astier de Villatte nun um eine siebenteilige Kollektion von Eaux de Cologne. Oben: „Eau Chic“ mit weißen Blüten, 150 ml 130 € Kerze „Stromboli“ im Keramikbecher, 185 €.
173 Rue Saint-Honoré, 75001 Paris, AstierdeVillatte.com



Was bitte... bewirken Keramikstrahler in Sprungflaschen? Sofortige Straffung und nachhaltige Anti-Cellulite-Wirkung. Die ins Garn umwickelte „Beauty Tight“ eingeschmolzenen Keramikstrahler reflektieren die Körperwärme und wandeln sie in eine Art Infrarotstrahlung an. Miriam Weihenmüller (oben), CEO der auf Funktionstrumpfe spezialisierten Marke Item Mo.

Mit Köpfchen Überzeugung, eine fundierte Fashion-Ausbildung und Designerfundstücke vom Secondhand-Markt in Dressalam sind die Basics für Anne Kiwias handgefertigte Haarbänder. Die liebevoll gestalteten Unikate lässt die Absolventin der Deutschen Meisterschule für Mode in Tansania, wo sie seit 2012 lebt, schneiden – ein Statement für afrikanische Handwerkskunst, aber auch ein Beitrag für nachhaltiges Wirtschaften. Annekiwia.com



Fotos: Helmut Bauer, VG Bild Kunst, Bonn 2017 (l); alle Preise unverbindlich



Hip Bag Aus smaragdgrünem Samt mit Halbleder und goldenen Details: die „New Culture Bag“ von Prada, 1350 €

MAL GANZ ALLGEMEIN GESPROCHEN...

LinkedIn hat nachgezählt, wie sich Millionen Nutzer am häufigsten selbst beschreiben. Die derzeit liebsten Floskeln der Deutschen:

1. SPEZIALISIERT
2. FÜHRUNGSGUÄLITÄTEN
3. STRATEGISCH

Passt partout und egal, in welche Tasche: dieses kleine Lederportemonnaie von Victoria Beckham, 380 €

