



TARA I TIDEN



Lurer du på hva som rører seg der ute i verden av trender innen livsstil, kultur og under-

holdning? I denne spalten holder **Taras journalist og blogger Lene Wikander** fingeren på tidens puls og presenterer morsomme, smarte og interessante folk og fenomener i tiden. Les mer på bloggen tarapi.no.

NÅ KOMMER AFRIKA!

Enten du er helt normalt opptatt av mote eller en innbitt fashionista: nå må du se mot Afrika. Dette kontinentet blir nemlig den neste, store trenden innen stil, mote og ny design.

Av **Lene Wikander** Foto: **Lene Wikander, Osse Greca Sinare, Clemence Eliah/Anne Kiwia**



MØNSTER: Hårbåndene fra Anne Kiwia kan passe til plagg i alle farger.



Dette er ANNE KIWIA

Varemerket ANNE KIWIA handler om vintagematerialer som «opp-sirkuleres» til lekre hodebånd inspirert av tradisjonell afrikansk design. Brukte klær og tekstiler blandes i uvanlige kombinasjoner og gis nytt liv. Inspirasjonen henter Anne direkte fra gatene i Dar-es-Salaam. Sjekk ut kolleksjonen på annekiwia.com.



TYNNE: Tynne hårbånd av resirkulerte plagg kan få nytt liv på mange vis.

Da Michelle Obama og Beyoncé Knowles begynte å dukke opp på høyprofilerte tilstelninger i klær laget av afrikanske designere som nigerianske Maki-Oh og Ghanas Osei-Duro, var det et tydelig tegn på at kontinentets levende, fargerike og originale stil hadde entret verdensscenen.

I dag finnes afrikanske designere i butikker i både New York, Paris, London og Tokyo. Globale designere som Yves Saint Laurent hentet inspirasjon fra Afrika allerede for flere tiår siden, mens merkevarer som Burberry, Louis Vuitton og Christian Dior har omfavnet kontinentets stil og åpnet verdens øyne for det unikt afrikanske.

Men nå vil folk ha produkter som er laget i Afrika av afrikanere og ikke bare afrikanskinspirert vestlig design. I 2010 ble den første, årlige New York African Fashion Week arrangert som ga afrikanske designere en internasjonal scene å vise seg frem på. Nå er det i ferd

GJENBRUK: Anne Kiwia går gjerne med sin egen design. Her har hun på seg et oppsirkulert hårbånd.



med å ta helt av. Så se opp for et afrikansk-inspirert 2018!

Afrika sør for Sahara er den raskest voksende økonomiske regionen i verden etter Asia. Regionen har en sterkt voksende middelklasse, en av verdens yngste befolkninger og stadig mer utbredt bruk av smarttelefoner med

internetttilgang til alt av verdens trender. Dette skaper en helt spesiell synergi som resulterer i et unikt blikk på stil og trend. Det er rett og slett ingen andre i verden som tenker klær og look akkurat sånn som afrikanerne gjør nå.

NRK viste i fjor dokumentarserien «Afrikansk design» som satte fokus på nettpop

SORTERER: Anne Kiwia har store mengder klær å sortere. Hun finner klærne på brukmarkedet.

denne trenden. «Nå er det Afrika sin tur. Afrika er den nye inspirasjonen til moteverdenen», uttalte Lexy Mojo-Eyes, President i Legendary Gold Limited, hovedtaler og Chief

10 AFRIKANSKE DESIGNERE Å SE OPP FOR

1. WOEN ILGA

Merket selger og shipper sine karakteristiske kjoler, bukser, skjørt og tilbehør til hele verden fra Cotonou i Benin. Du finner butikken på [etsy.com](https://www.etsy.com).

2. MUJO SIX

Merket som designer klær til begge kjønn har også en egen seksjon i nettbutikken utelukkende tilegnet de afrikanske kafetanene kalt dashikis. Sjekk dem ut på [mujosix.com](https://www.mujosix.com).

3. LOZA MALÉOMBHO

Elfenbenskyst-baserte Loza selger spektakulære kvinnekler og tilbehør. Sjekk ut designet hennes på [shop-lozamalombho.com](https://www.shop-lozamalombho.com).

4. TOTALLY ETHNIK

Dette Ghana-baserte klesmerket har fått vist seg frem på den hinsides populære, afrikanske såpe-serien «An African City». Med millioner av trofaste seriefans eksploderte populariteten til merkets kraftfulle og fargerike design på kjoler, skjørt og mer. Sjekk dem ut på [totally-ethnik.com](https://www.totally-ethnik.com).

5. YETUNDE SARUMI

Sarumi lager moderne kvinnekler av det tradisjonelle, mønstrede afrikanske tekstilet kalt ankara. En del av salget går til å støtte organisasjon «Africa Daughters Foundation» som tar sikte på å bidra til høyere utdanning blant afrikanske jenter og

kvinner. Sjekk nettbutikken deres på [yetundesarumi.com](https://www.yetundesarumi.com).

6. BABATUNDE

Dette sør-afrikanske merket selger blant annet unike vesker, hatter og slips. Sjekk butikken på [babatunde.co.za](https://www.babatunde.co.za).

7. SIKA BOUTIQUE

Denne UK-baserte nettbutikken selger kjoler, skjørt og jakker designet og produsert i Ghana. Se det sprelske utvalget deres på [boutique.sikadesigns.co.uk](https://www.boutique.sikadesigns.co.uk).

8. HOUSE OF SARAH

Dette klesmerket har spesialisert seg på hyperfeminin design, men de fantastiske skjørtene de lager har faktisk

funksjonelle lommer! Genialt. Sjekk dem ut på [houseofsarah14.com](https://www.houseofsarah14.com).

9. KAHINDO MATEENE

Denne kongolesiske designeren bosatt i New York var deltager på andre sesong av «Project Runway» i USA og kolleksjonen hennes vil snart være i salg. Sjekk henne ut på Instagram-kontoen [@kahindo_nyc](https://www.instagram.com/kahindo_nyc) så lenge.

10. KANGA KULTURE

Denne kenyanske designeren som lager jakker, kåper, kjoler og skjørt av det tradisjonelle øst-afrikanske tekstilet kanga, finner du på [Kisua.com](https://www.kisua.com) som er et nettmarked spesielt viet afrikanske designere.



KVALIFISERTE: – Jeg ansetter bare høyt kvalifiserte kvinner som lærer opp andre kvinner, sier Anne.

Executive Officer til den andre årlige Africa Fashion Reception i Abuja i Nigeria.

Anne Kiwia er en designer med base i Dar-es-Salaam i Tanzania, som med sin enkle, men originale idé kombinerer de mest sentrale elementene i afrikansk design akkurat nå. Det er å blande vintage- og second hand-klær og -tekstiler med tradisjonelle mønstre og plagg skapt med bærekraft og sosial samvittighet.

Bruktmarkedet i Afrika sør for Sahara er enormt. På markedet i Dar-es-Salaam ligger hauger på hauger med klær fra både Norge og resten av Europa. Det er her Anne Kiwia jakter på materialer til sine originale hodebånd.

Hodebåndene Anne Kiwia designer er en forenklet versjon av de tradisjonelle, øst-afrikanske og fargerike hodeplaggene kvinner knytter på seg i regionen. Anne Kiwia kaller det «oppsirkulering» i stedet for resirkulering.

– Jeg eksperimenterer konstant med farger, materialer og uvanlige kombinasjoner som gjør at jeg kan skape noe helt nytt, sier hun når vi møter henne i Dar-es-Salaam.

– Inspirasjonen henter jeg direkte fra gatene her i Dar-es-Salaam. Det yrende folkelivet på markedet og den fargerike afrikanske levemåten, blandet med europeiske ideer og estetikk.

Anne Kiwias hodebånd har vært presentert i tyske Vouge og en rekke andre internasjonale



magasiner, og hun er nå i ferd med å etablere seg som et luksuserke i Europa. Men det beste er at denne luksusen koster ikke all verden. Hun er opptatt av bærekraft i alle ledd. – Jeg grunnla varemerket Anne Kiwia i 2012, basert på tanken om at tekstiler som har vært vraket av sine opprinnelige eiere, ikke mister kvaliteten av den grunn når de er laget av gode materialer, og at oppsirkulering skaper ny, økovenlig mote av høy kvalitet. Siden den gang har jeg og den lille staben min av lokale skreddere vært på konstant jakt etter uvanlige materialer av høy kvalitet. Og de finner vi altså



STILLEBEN: Annes hårbånd har blant annet vært omtalt i Vogue.

helst i dyngene av bruktklær på markedet her i Dar-es-Salaam, smiler hun.

DET SOSIALE ASPEKTET VED MERKEVAREN innebærer blant annet at Anne har viet seg til å gi skredderyrket høyere troverdighet i et land der skreddere har lav status.

– Jeg ansetter bare høyt kvalifiserte kvinner som igjen lærer bort sine kunnskaper til andre kvinner. Det er stor mangel på godt kvalifiserte skreddere her i Tanzania, sier hun.

– Det var også noe av grunnen til at jeg kom opp med et såpass enkelt, men raffinert produkt som disse hodebåndene.

– Vi lar oss også inspirere av vestlige trender slik som vesten lar seg inspirere av afrikanske, smiler hun.

– Vi jobber med klær og tekstiler som har vært elsket og dumpet og skaper dem om til nye produkter som blir elsket igjen. Det som vel er vårt speciale er å kombinere tradisjonelle og utradisjonelle mønstre, farger og kombinasjoner som får et veldig levende og litt humoristisk uttrykk, sier Anne som med sine hodebånd ønsker å vise at luksuriøse moteprodukter kan produseres i Afrika.

– På denne måten skaper vi også nye jobber og motiverer en ny generasjon skreddere, mener hun. ●